

Περιφέρεια Νοτίου Αιγαίου
Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης

**5^η Συνεδρίαση Επιτροπής Παρακολούθησης
Προγράμματος «Νότιο Αιγαίο» 2021-2027**
Λέρος, 20 Μαΐου 2026

**5. Ενημέρωση για την πρόοδο της Στρατηγικής για την
Πληροφόρηση και Επικοινωνία του Προγράμματος**

Κεντρικός στόχος

Οι δράσεις Πληροφόρησης και Επικοινωνίας (Π&Ε) έχουν στόχο να αναδείξουν και να προβάλλουν τον ρόλο του Περιφερειακού Προγράμματος και της συμβολής των Ταμείων της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην κάλυψη των αναπτυξιακών αναγκών της Περιφέρειας, στην αποτελεσματική αξιοποίηση των συγκριτικών πλεονεκτημάτων και του αναπτυξιακού δυναμικού της και στη βελτίωση της ποιότητας ζωής κατοίκων και επισκεπτών.

Μέσω των δράσεων Π&Ε επιδιώκουμε:

- τη μέγιστη δυνατή δημοσιοποίηση στο ευρύ κοινό των στόχων, των παρεμβάσεων και των αποτελεσμάτων του Προγράμματος,
- τη διαφάνεια ως προς τη διαχείριση - υλοποίησή του και την ενημέρωση του κοινού για τις ευκαιρίες που παρέχει η ΕΕ,
- την έγκαιρη και συστηματική ενημέρωση των δικαιούχων και
- την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του Προγράμματος και της συμβολής της ΕΕ στη βελτίωση της ποιότητας ζωής.

Τα κοινά στα οποία απευθύνονται οι δράσεις Π&Ε είναι:

- δυνητικοί δικαιούχοι
- οικονομικοί και κοινωνικοί εταίροι
- ευρωπαϊκοί φορείς
- ωφελούμενοι από τις δράσεις
- ευρύ κοινό
- οργανισμοί – φορείς διάχυσης ενημέρωσης

Μέσα Επικοινωνίας

Τα Μέσα και τα Εργαλεία Π&Ε που αξιοποιούνται, ανάλογα με τον ειδικό επικοινωνιακό στόχο, το κόστος και το κοινό-στόχο είναι τα εξής:

- η ιστοσελίδα του Προγράμματος (<https://pepna.gr>), που παρέχει συνεχή ενημέρωση για τις προτεραιότητες, τους στόχους και τις ευκαιρίες χρηματοδότησης (προσκλήσεις για υποβολή προτάσεων προς ένταξη και χρηματοδότηση), προβάλλει τα επιτεύγματα των παρεμβάσεων, ενώ

παράλληλα διασφαλίζει την ευρύτερη δυνατή πληροφόρηση για το περιεχόμενο των πράξεων μέσω ηλεκτρονικών εκδόσεων & οπτικοακουστικών παραγωγών,

- η κεντρική ιστοσελίδα του ΕΣΠΑ www.espa.gr,
- τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης (facebook, Instagram, youtube) που προβάλλουν περιεχόμενο με ειδικά διαμορφωμένο κατά περίπτωση εικαστικό (εικόνες, infographics, video, κ.λπ.) προς όλα τα κοινά αποδέκτες των παρεμβάσεων,
- οι εκδηλώσεις και δράσεις προβολής (ημερίδες, Explore the Aegean κτλ.), με διαδικτυακά μέσα / φυσική παρουσία κοινού, για δικαιούχους και ευρύ κοινό, σε διάφορα στάδια εξέλιξης του Προγράμματος,
- η δημοσίευση δελτίων τύπου, καταχωρήσεις και ενθέσεις στα τοπικά μέσα ενημέρωσης, κτλ.,
- η έκδοση ειδικών φυλλαδίων για τα υλοποιούμενα έργα, ενημερωτικών και απολογιστικών εντύπων και του περιοδικού «ΕΠικοινωνία»,
- η παραγωγή πρωτότυπου οπτικοακουστικού υλικού, που διοχετεύεται κατά περίπτωση στα τοπικά ΜΜΕ και στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης. Στο πλαίσιο αυτό δημιουργήθηκαν τα τρία σποτ που θα προβληθούν κατά τη διάρκεια της Συνεδρίασης,
- η προβολή των στρατηγικών έργων (ενημέρωση κατά τις συνεδριάσεις της ΕπΠα, ενημέρωση για την εξέλιξή τους στην ιστοσελίδα του ΠεΠ),
- οι ενημερωτικές πινακίδες μέσω της εφαρμογής που αναπτύχθηκε από την ΕΑΣ, για τη διασφάλιση της ομοιομορφίας όλων των Προγραμμάτων.

Παρακολούθηση & αξιολόγηση

Η αξιολόγηση της επικοινωνίας βασίζεται σε:

- δείκτες υλοποίησης (σε ετήσια βάση): αριθμός καταχωρήσεων, συχνότητα προβολής παραγόμενου υλικού (infographics, έντυπων, spot), πλήθος αναρτήσεων, αριθμός συμμετεχόντων/εκδήλωση,
- δείκτες αποτελέσματος (σε ετήσια βάση): Ποσοστό αναγνωρισιμότητας, διάδρασης στα social media (shares, likes, click throughs, comments, χρήση # hashtag), analytics (ακόλουθοι, impressions, views, επισκεψιμότητα

ιστοσελίδας), conversions ιστοσελίδας (downloads, εγγραφές, bouncing rate, διάρκεια σύνδεσης),

- αξιολόγηση της Στρατηγικής Επικοινωνίας του Προγράμματος.

Για την εκτίμηση των αποτελεσμάτων λαμβάνονται υπόψη οι τιμές των δεικτών κατά την έναρξη, το μέσο της υλοποίησης και την ολοκλήρωση.

Τον Μάρτιο του 2025 πραγματοποιήθηκε, από εξειδικευμένη εταιρεία δημοσκοπήσεων, έρευνα κοινής γνώμης σε δείγμα 1022 ατόμων. Τα αποτελέσματά της παρουσιάστηκαν στην προηγούμενη συνεδρίαση της ΕπΠα.

Υπεύθυνος Π&Ε

Για τον συντονισμό - παρακολούθηση των ενεργειών και την ενημέρωση της ΕπΠα, έχει ορισθεί υπεύθυνος Π&Ε το στέλεχος της Μονάδας Α' Αλέξανδρος Μπίστης.

Προϋπολογισμός

Εκτιμάται σε 1,04 εκ. € ΔΔ (520 χιλ. € ΚΣ). Χρονικά κατανέμεται ενδεικτικά στις δύο πρώτες διετίες ανά 40% και στην τελευταία τριετία 20%.

Προγραμματισμός

Για το 2026 ο προγραμματισμός περιλαμβάνει δράσεις ύψους 124 χιλ. €, που περιγράφονται στον πίνακα που ακολουθεί.

Ενδεικτικές προγραμματιζόμενες δράσεις Π&Ε έτους 2026

α/α	Προγραμματιζόμενες δράσεις	Ενδεικτικός προϋπολογισμός (σε ευρώ)
1	Εκδόσεις	35.000
	Φωτογράφιση έργων Η φωτογράφιση ολοκληρωμένων και υλοποιούμενων έργων στα νησιά των Κυκλάδων και της Δωδεκανήσου προγραμματίζεται να γίνει από επαγγελματίες φωτογράφους, προκειμένου να χρησιμοποιηθούν για τις εκδόσεις, τις παρουσιάσεις και τα δελτία τύπου της ΕΥΔ	5.000

	Περιοδικό «ΕΠικοινωνία» Έκδοση 2 νέων τευχών του ενημερωτικού εντύπου που εκδίδει η ΕΥΔ (συγγραφή, σελιδοποίηση, εκτύπωση σε 8.000 αντίτυπα έκαστο)	10.000
	Ημερολόγιο 2027 Σχεδιασμός και έκδοση σε 1.500 αντίτυπα του ετήσιου ημερολογίου, μέσω του οποίου γίνεται προβολή των συγχρηματοδοτούμενων έργων της Περιφέρειας	20.000
2	Ιστοσελίδα	2.000
	Υποστήριξη της λειτουργίας της ιστοσελίδας για 12 μήνες	2.000
3	Εκδηλώσεις	20.000
	Διοργάνωση ενημερωτικών συναντήσεων, εκδηλώσεων για την προβολή του Προγράμματος)	20.000
4	Πρωθητικό Υλικό	15.000
	Σχεδιασμός και δημιουργία υλικών για την προώθηση του Προγράμματος	15.000
5	Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις	50.000
	Δημοσιεύσεις και καταχωρίσεις στα μέσα ενημέρωσης με στόχο την ενημέρωση των δικαιούχων και του ευρέως κοινού και την προβολή του Προγράμματος και του έργου που επιτελείται με συγχρηματοδότηση από τα Ευρωπαϊκά Διαρθρωτικά και Επενδυτικά Ταμεία	50.000
6	Λοιπές δράσεις	2.000
	Σχεδιασμός και υλοποίηση δράσεων που δεν έχουν περιγραφεί παραπάνω, ανάλογα με τις προκύπτουσες ανάγκες κατά τη διάρκεια του έτους	2.000
Σύνολο		124.000